

CURSO PRESENCIAL

TITULO HABILIDADES DE COMUNICACIÓN NARRATIVA Y DE IMPACTO

Día de Mes, lugar 29 ENERO AULA DOCENCIA 1

Duración: 4 horas.
Fechas: 29 enero.
Horario: 11.30 A 15.30 h.



Financiado por
la Unión Europea

Objetivo General

Dotar al personal investigador de **herramientas prácticas de comunicación narrativa** para explicar, presentar y defender proyectos de investigación biomédica de forma clara, persuasiva y memorable ante audiencias técnicas, institucionales y no técnicas.

Objetivos Específicos

- Transformar la complejidad científica en mensajes claros sin perder rigor.
- Construir un elevator pitch científico eficaz (60–90 segundos).
- Mejorar la capacidad de persuasión y generación de confianza en presentaciones.

Metodología:

Formación intensiva teórico–práctica, basada en:

- Explicaciones conceptuales breves y aplicadas.
- Ejercicios prácticos individuales y grupales.
- Trabajo directo sobre proyectos reales de los participantes.
- Simulaciones de pitch y feedback personalizado.
- Enfoque 100 % aplicable, orientado a resultados inmediatos.

Justificación:

La calidad científica de un proyecto no siempre es suficiente para garantizar su comprensión, apoyo o financiación, por lo que la capacidad de comunicar con claridad e impacto se convierte en una competencia clave para el personal investigador. Este curso responde a la necesidad de transformar la complejidad científica en mensajes claros, persuasivos y memorables, dotando a los investigadores de herramientas narrativas prácticas para explicar y defender sus proyectos ante audiencias técnicas, institucionales y no técnicas. A través de un enfoque aplicado y orientado a resultados, la formación mejora la capacidad de generar confianza, destacar el valor diferencial de la investigación y aumentar sus posibilidades de éxito, adopción e impacto.

Docentes:

Gemma Mateos

Story Leader & Especialista en Comunicación Narrativa

CURSO PRESENCIAL

TÍTULO HABILIDADES DE COMUNICACIÓN NARRATIVA Y DE IMPACTO

PROGRAMA

Módulo 1 · La narrativa que convence

Storytelling aplicado a ciencia y salud.

Cómo convertir datos en significado.

Estructura narrativa universal aplicada a proyectos de investigación.

Claves para conectar emocional y racionalmente con la audiencia.

Módulo 2 · Elevator pitch científico

• Fórmula de pitch de 60–90 segundos:

- Contexto
- Reto
- Propuesta
- Evidencia
- Impacto

• Lenguaje claro para audiencias técnicas y no técnicas.

• Cómo abrir y cerrar con fuerza.

• Voz, ritmo y presencia al comunicar.

Módulo 3 · Taller práctico: del proyecto al mensaje

Trabajo guiado con plantilla profesional.

Identificación del conflicto, valor diferencial y propósito.

Redacción del pitch inicial.

Revisión exprés en directo.

Módulo 4 · Simulaciones y feedback

Presentaciones voluntarias de pitch.

Correcciones aplicadas a estructura, foco, claridad y ritmo.

Recomendaciones personalizadas.

Dirigido a: Personal investigador/Equipo de gestión

Coste: Gratuito

Inscripción: <https://isabial.es/inscripcion-a-cursos-de-formacion-de-isabial/>

Organiza: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Gestión del Instituto de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante (ISABIAL)

Capacidad: 20 Alumnos